

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УПР 

Зам.директора по УР 



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ БТПИТ

 Л.В.Мантула

«17» июня 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

государственного автономного профессионального образовательного учреждения
«Брянский техникум питания и торговли»

по специальности среднего профессионального образования
38.02.08 Торговое дело

Квалификация: Специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения – 2 года 10 мес. (1к)

На базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по учебным циклам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	34,5	1	4	-	1,5	-	11	52
II курс	33	1	4	-	3	-	11	52
III курс	22	1	6	4	2	6	2	43
Всего	89,5	3	14	4	6,5	6	24	147

2.1 План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы ПА (семестр)			Объем образовательной программы в часах, в том числе								Распределение объема образовательной программы по курсам и семестрам (часов в семестр)									
		Экзамены	Зачеты	Дифференцированные зачеты	Всего	Самостоятельная работа	Консультации	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем				Промежуточная аттестация	1 курс			2 курс			3 курс			
								Обучение по дисциплинам, МДК, практикам	в том числе				1 семестр	2 семестр	Промежуточная аттестация	3 семестр	4 семестр	Промежуточная аттестация	5 семестр	6 семестр	Промежуточная аттестация	
									Лекции, уроки	Практические занятия	Курсовых работ											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
ОД.00	Общеобразовательный цикл				1476	28	24	1406	644	762	0	18	428	394	6	376	260	12	0	0	0	
ОД.01	Русский язык	2			72	6	6	54	20	34		6	34	32	6							
ОД.02	Литература			2	108			108	70	38			68	40								
ОД.03	История			2	136			136	80	56			68	68								
ОД.04	Обществознание			4	108			108	50	58						68	40					
ОД.05	География			3	72			72	36	36						72						
ОД.06	Иностранный язык			2	72			72	10	62			34	38								
ОД.07	Математика	4			340	6	6	322	140	182		6	90	90		64	90	6				
ОД.08	Информатика	3			144	6	6	126	60	66		6	34	54		50		6				
ОД.09	Физическая культура		1	2	72			72	4	68			34	38								
ОД.10	Основы безопасности и защиты Родины			2	68			68	38	30			34	34								
ОД.11	Физика			4	108			108	58	50						50	58					
ОД.12	Химия			3	72			72	36	36						72						
ОД.13	Биология			4	72			72	36	36							72					
ЭК.01	Основы проектной деятельности		1		32	10	6	16	6	10			32									
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл				352	0	0	352	50	258	0	0	0	44	0	104	98	0	42	64	0	

ОП.11	Основы организации рекламной деятельности		6	54			54	20	34											54
ОП.12	Деловая культура		6	60			60	30	30											60
ОП.13	Основы бережливого производства		6	36			36	18	18											36
ПМ.00	Профессиональные модули			1366	36	36	1218	312	906	40	36	66	276	6	126	394	18	360	108	12
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности			348	6	6	330	76	254	0	6	66	276	6	0	0		0	0	0
МДК01.01	Организация торговой-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		1	36	2	2	32	16	16			36								
МДК01.02	Организация и осуществление продаж		2к	72	2	2	68	38	30			30	42							
МДК01.03.	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2к	54	2	2	50	22	28				54							
УП.01	Учебная практика		2	36			36		36				36							
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		2	144			144		144				144							
ПА ПМ.01	экзамен ПМ.01	2		6							6		6							
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров			538	18	18	464	136	328	20	18	0	0	0	126	394	18	0	0	0
МДК02.01	Основы товароведения		3	36			36	18	18					36						
МДК02.02	Товароведение потребительских товаров	4		150	8	8	108	56	52	20	6			90	54	6				
МДК02.03.	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	4		114	8	8	92	40	52		6				108	6				
МДК02.04	Управление ассортиментом товаров		4	52	2	2	48	22	26						52					

УП.02	Учебная практика		4		36			36		36						36					
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)			4	144			144		144						144					
ПА ПМ.02	экзамен ПМ.02	4			6					6							6				
ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами				480	12	12	424	100	324	20	12	0	0	0	0	0	0	360	108	12
МДК03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	5			222	12	12	172	100	72	20	6						216		6	
УП.03	Учебная практика		5		36			36		36								36			
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)			6	216			216		216								108	108		
ПА ПМ.03	экзамен ПМ.03	6			6						6									6	
	Всего по циклам				4068	88	84	3778	1374	2360	40	78	612	846	18	606	834	36	600	492	24
ППП	Производственная практика (преддипломная)			6	144					144										4 нед.	
ГИА	Государственная итоговая аттестация в форме защиты дипломной работы и демонстрационного экзамена				216					216										6 нед.	
	Всего				4428	88	84	3778	1374	2720	40	78	612	846	18	606	834	36	600	852	24

Государственная итоговая аттестация с 19.05.2027г. по 30.06.2027г.	Всего		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
		дисциплин и МКД	612	630	594	594	594	198
		учебной практики	0	36	0	36	0	36
		производственной практики (по профилю специальности)	0	144	0	144	0	216
		производственной практики (преддипломной)	0	0	0	0	0	144
		экзаменов	0	3	1	5	1	3
зачётов, дифференцированных зачётов	2	8	3	7	6	4		

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других объектов для реализации образовательной программы СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело

№ кабинета	Перечень кабинетов (ГАПОУ БТПИТ)	Перечень кабинетов (ПОП)
14	Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики, ДОУ, финансов, налогов и налогообложения	Кабинет Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
33	Мастерская Интернет-маркетинг	Лаборатория Предпринимательства и интернет – маркетинга
16	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Лаборатория Автоматизации и цифровизации торговой деятельности
44	Кабинет безопасности жизнедеятельности и охраны труда	Безопасность жизнедеятельности
28	Кабинет междисциплинарных курсов и деловой культуры	Кабинет междисциплинарных курсов
42	Кабинет математики и статистики	
47	Лаборатория метрологии и стандартизации	
41	Лаборатория Товароведения и организации экспертизы качества товаров.	Лаборатория Товароведения и организации экспертизы качества товаров.
42	Кабинет бухгалтерского учета, социально – экономических и общественных дисциплин	Кабинет Истории России;
46	Мастерская Учебный магазин.	Мастерская Учебный магазин.
47	Кабинет менеджмента, маркетинга и правового обеспечения профессиональной деятельности	Кабинет Правовое обеспечение профессиональной деятельности
37/38	Кабинет иностранного языка	Кабинет Иностранный язык в профессиональной деятельности
Спортивный зал	Спортивный зал	Спортивный зал
Открытая спортивная площадка	Открытая спортивная площадка	Спортивная площадка с полосой препятствий
44	Электронный стрелковый тир	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
Библиотека	Библиотека, читальный зал	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
Актовый зал	Актовый зал	Актовый зал

4. Пояснительная записка

Рабочий учебный план по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело разработан в соответствии со следующими документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказ Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2023 года, регистрационный № 74906);

приказ Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 21 сентября 2022 г., № 70167);

приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 7 декабря 2021 г., № 66211);

приказ Минобрнауки РФ и Минпросвещения РФ от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован в Минюсте России 11 сентября 2020 г., № 59778).

При реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения ОПОП по специальности 38.02.08 Торговое дело определен социально-экономический профиль.

Общеобразовательный цикл сформирован в соответствии с ФГОС СОО (утв. приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012г. № 413, ред. от 12.08.2022г.).

Учебный план, в части общеобразовательного цикла, содержит 13 общеобразовательных дисциплин (ОД), элективный курс – основы проектной деятельности. В рамках общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального творческого проекта.

Изучение общеобразовательных дисциплин осуществляется рассредоточено на 1 и 2 курсах обучения. Освоение общеобразовательных дисциплин завершается промежуточной аттестацией: в форме экзамена по русскому языку, математике, информатике; в форме дифференцированных зачетов (зачетов) по остальным дисциплинам. На 2 курсе, в рамках часов дисциплины Безопасность жизнедеятельности

организуются учебные сборы для юношей в количестве 36 часов.

Часы вариативной части (1116 час.) использованы следующим образом: на увеличение часов по дисциплинам социально-гуманитарного цикла: Иностранный язык в профессиональной деятельности и Безопасность жизнедеятельности (40 час.); на увеличение часов по дисциплинам общепрофессионального цикла: Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности, Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда, Основы предпринимательства, Правовое обеспечение профессиональной деятельности (224 час.); введение новых общепрофессиональных дисциплин: Логистика, Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, Санитария и гигиена, Деловая культура, Информационные технологии в Интернет-маркетинге, Основы организации рекламной деятельности и Основы бережливого производства (350 час.); на увеличение объема часов по междисциплинарным курсам и практикам в рамках профессиональных модулей: ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности, ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров, ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (502час.).

Предусмотрено выполнение двух курсовых работ по МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров, МДК.03.01 Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы и демонстрационного экзамена.